

FLYER

Définition

Flyer : (mot anglais) prospectus, dépliant de présentation d'un produit.

Prospectus : document distribué pour informer ou faire de la publicité

Dépliant : imprimé à usage commercial ou touristique

Il s'agit de retracer le parcours de lecture en établissant un flyer pour chacun des livres lus.

Compétences à construire

Compétence 1 : Maîtrise de la langue française

Langage oral :

- Manifester sa compréhension d'un récit ou d'un texte documentaire lu par un tiers en répondant à des questions le concernant : reformuler le contenu d'un paragraphe ou d'un texte, identifier les personnages principaux d'un récit.
- Participer à un échange : questionner, apporter des réponses, écouter et donner un point de vue en respectant les règles de la communication.

Lecture :

- Identifier les personnages, les événements et les circonstances temporelles et spatiales d'un récit qu'on a lu.
 - Écouter lire des œuvres intégrales, notamment de littérature de jeunesse.
 - Comparer un texte nouvellement entendu ou lu avec un ou des textes connus (thèmes, personnages, événements, fins).
 - Repérer les différentes façons dont sont désignés les personnages

Écriture :

- Concevoir et écrire de manière autonome un texte ou explicatif de quelques lignes.
- Utiliser des mots précis pour s'exprimer.
- Concevoir et écrire collectivement avec l'aide du maître une phrase simple cohérente, puis plusieurs.

Compétence 4 : Maîtrise des techniques usuelles et de l'information et de la communication

B2i (lien hypertexte)

Compétence 5 : Culture humaniste

Arts visuels:

- Utiliser des techniques traditionnelles ou contemporaines pour réaliser une production

Compétences 6 et 7: Compétences sociales et civiques, l'autonomie et l'initiative

- Participer en classe à un échange verbal en respectant les règles de la communication.
- Échanger, questionner, justifier un point de vue.
- Travailler en groupe, s'engager dans un projet.

GUIDE DE LECTURE ECRITURE

Cahier des charges

Après avoir lu entre 5 et 8 albums sur le thème du cirque, la classe choisit son album préféré.

Pour retracer leur parcours de lecture, les élèves sont invités à établir un flyer de présentation de chaque album

Chaque flyer doit présenter une partie écrite et une illustration originale.

Pistes de travail envisageables

Activités de lecture/écriture :

Après une première approche de chaque album, centrer le travail de lecture sur les caractéristiques principales de chaque album choisi, en les relevant aussi bien dans le texte que dans les illustrations.

Il va s'agir de trouver une phrase d'accroche, un slogan qui vante la qualité principale de cet album, qui donne envie de le lire.

Piste possible, lister toutes les émotions provoquées par la lecture de cet album, afin de mettre la principale en avant dans la phrase slogan.

Etude de la langue :

Travailler le vocabulaire du champ des émotions liées à cette lecture d'album (la joie, la surprise, la frayeur, le rêve, l'étonnement...).

Travailler l'écriture de phrases slogan.

Caractéristiques techniques

Le flyer peut avoir différents formats (A4, A5, A6). Si le recto /verso est possible, il est conseillé de ne travailler qu'en recto.

Différents logiciels peuvent être utilisés pour sa conception (word, powerpoint ou Easy flyer creator).

La partie visuelle est aussi importante que le texte dans l'accroche (choix du fond de couleur, illustrations...)